







広告運用の生産性を奪う 3つの理由とその解決策とは

Webマーケティング担当者の時間を戦略的な「攻め」に再投資する

マーケティング担当者の生産性を奪う「時間泥棒業務」を外部化し、
売上につながる戦略的なマーケティングに集中する方法を解説いたします。

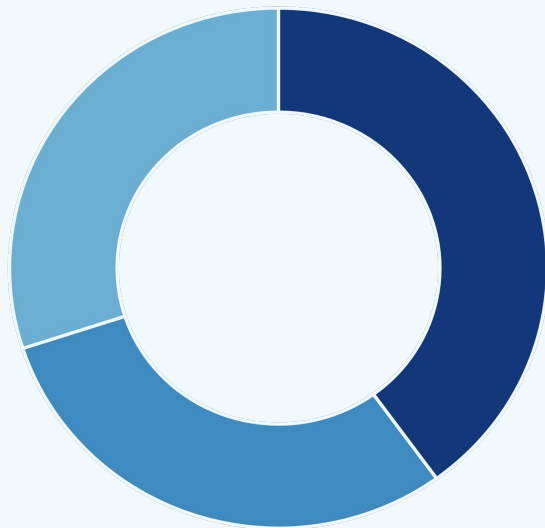
2025

目次

| | | |
|--|-----------------------|----|
|  | 時間泥棒業務の正体 | P3 |
| <p>マーケティング担当者の1日の4割が単純作業に費やされている現実を解説します。</p> | | |
|  | 属人化と残業を生む構造的課題 | P4 |
| <p>工数過多、人材確保の難しさ、新人教育の非効率性による課題を分析します。</p> | | |
|  | BPOモデルによる解決策 | P5 |
| <p>外部運用代行を活用した業務効率化モデルとケーススタディを提案します。</p> | | |
|  | 導入効果と時間の再投資 | P6 |
| <p>「守り」から「攻め」へ。売上につながるマーケティング戦略の実現方法を示します。</p> | | |
|  | 包括的なノンコア業務外注 | P7 |
| <p>広告関連以外のノンコア業務もまとめて外注できるメリットを解説します。</p> | | |
|  | 無料体験案内 | P9 |
| <p>初回3時間無料で、実際の納品品質を体験いただけます。</p> | | |

マーケティング担当者の生産性を奪う「時間泥棒業務」の正体

マーケティング担当者の 1日のうち、実に 4割が単純作業に費やされている状況



- 単純作業 (レポート、入稿、データ整理)
- 戦略立案・施策改善
- 会議・報告・その他

出典: マーケティング業務効率化調査 2025

現実

マーケティング担当者の1日のうち、実に4割が単純作業に費やされています。

具体的な業務

レポート作成、広告入稿、データ整理・クエリ除外など、工数が多く専門性の低い業務が時間を圧迫しています。

問題の核心

これらの単純作業が、本来注力すべき戦略立案や施策改善の時間を圧迫しています。

属人化と残業を生む構造的課題

なぜ「守り」の業務に時間を奪われ、「攻め」に集中できないのか？

⚙️ 兼任制による業務過多

Webサイトの管理・更新担当者がマーケティング業務も兼任する

ケースが多く、慢性的な業務過多が生じています。

特にWeb広告運用は、予算調整やクリエイティブ差し替え、キーワード管理など細かな作業が多く、担当者の負担となっています。

👤 人材確保の難しさ

専門性が高いためメイン業務との兼任が難しく、予算や人的リソース的に担当者追加のハードルが高いのが現状です。

結果として、既存担当者への負荷が増加し続けています。

📄 新人教育の非効率性

専門性の高さから、他のメイン業務に比べて社内教育が困難です。

教育担当者の負担が増大し、新人の育成に時間がかかり、組織全体の生産性が低下します。

！ 結果として生じる問題

業務が特定の担当者に集中し、属人化が進行

▶リスク分散ができず、担当者の離職が経営課題に

残業の常態化

▶長時間労働による疲弊と生産性の低下

戦略的なマーケティングに時間を割けない

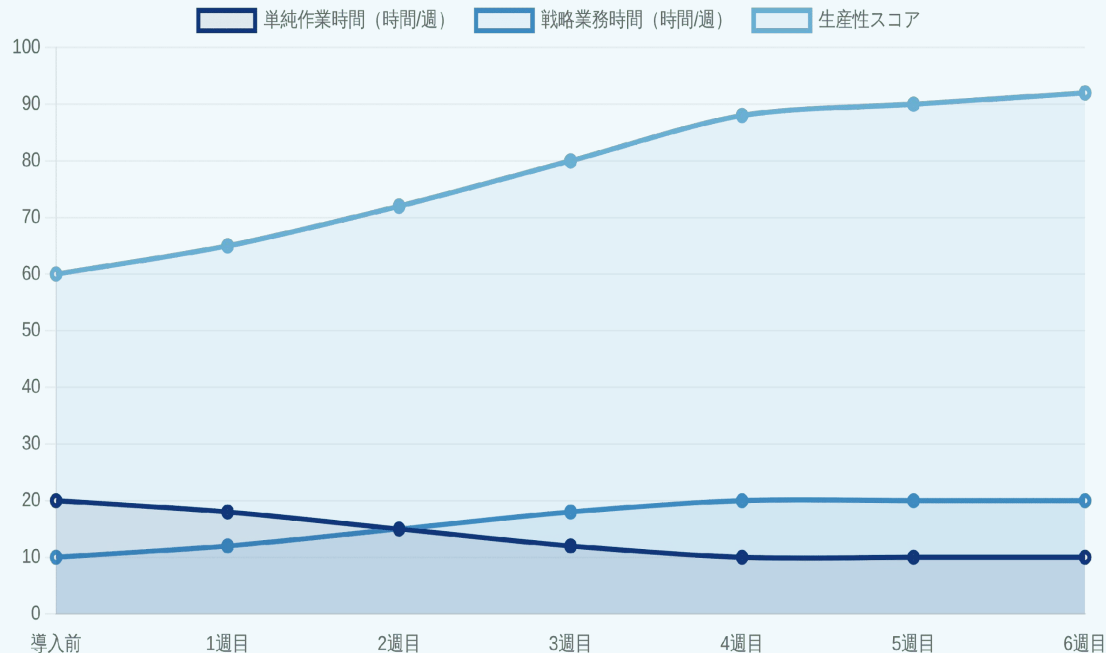
▶「守り」の業務に追われ、売上向上に直結する

「攻め」の施策に集中できない悪循環



単純作業をアウトソースし、戦略業務に集中する「BPOモデル」

外部運用代行を活用した業務効率化モデルとケーススタディ



出典: BPO導入企業のケーススタディ 2025

解決策

広告運用のノンコア業務をBPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)として外部に委託します。

ケーススタディ

ある企業では週10時間の単純作業(レポート作成、入稿、データ整理)を外部委託し、担当者が分析や戦略立案に集中できるようになりました。

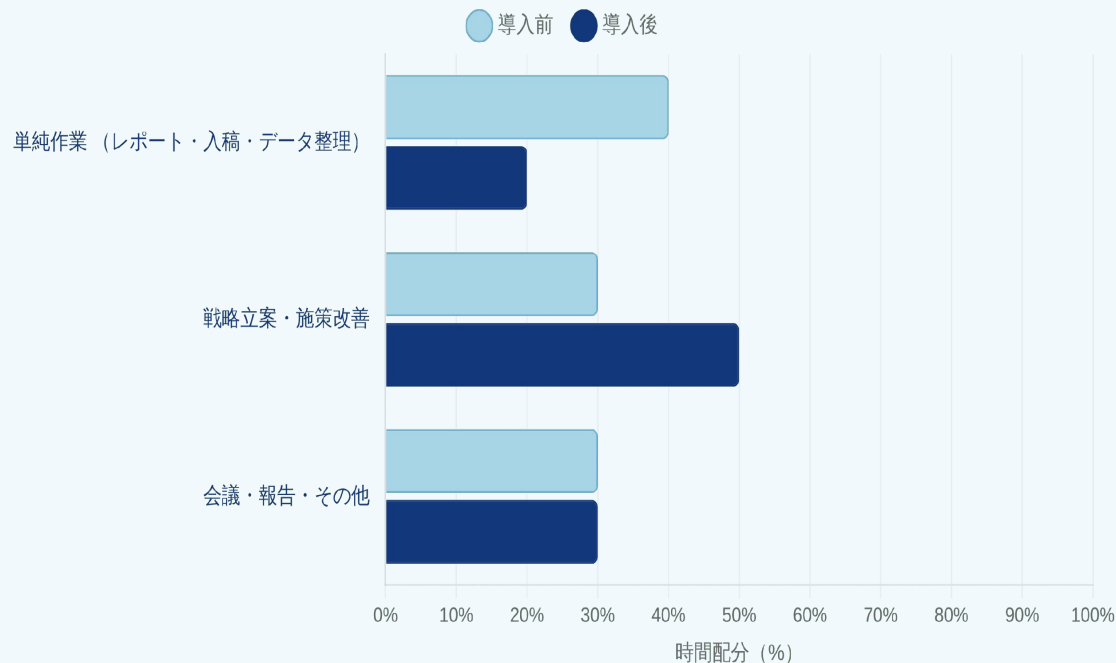
その結果、受注増加やアップセルに成功しました。

BPOのメリット

即時性の高いリソース確保、変動費化による最適化、専門家による品質向上と属人化リスク解消に繋がります。

売上につながる戦略的マーケティングの実現 「守り」から「攻め」へ。

単純作業の外部化による時間再投資で、マーケティング戦略を強化



出典: マーケティング業務効率化調査 2025、BPO導入企業ケーススタディ

時間の再投資先

外部化した週10時間の単純作業を、成果分析、戦略立案、施策実施に再配分することが可能になります。

マーケティング戦略の強化

新規市場開拓、A/Bテスト、LPO、カスタマージャーニー改善に集中。売上につながる施策を実現できます。

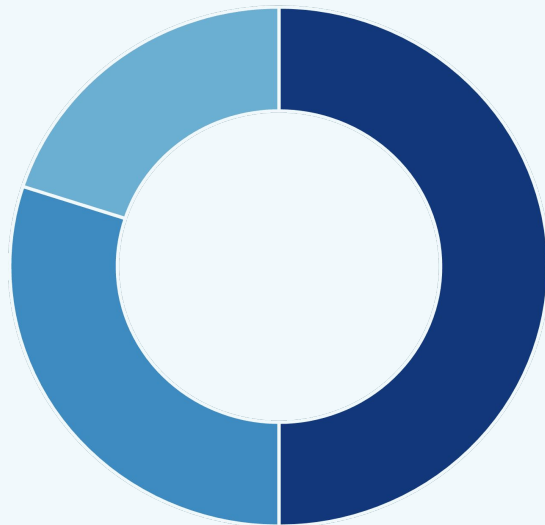
結論

マーケティング担当者の役割を「守り」から「攻め」へシフトすることで、企業全体の売上向上に貢献します。

広告関連以外もまとめて外注可能

Web特命係ならノンコア業務の包括的なアウトソーシングが可能！複数の外注先との契約工数を大幅削減

利用時間内訳例：週10時間の業務を一括外注



■ 広告関連業務 (5時間)

■ 経理代行業務 (3時間)

■ 顧客対応 (2時間)

対応可能業務例

Webサイト関連

軽微な修正、ページ追加、LP制作など、Webサイト管理業務...etc.

クリエイティブ制作

広告用バナー制作、動画編集、素材収集...etc.

ECサイト運用代行

商品登録、在庫管理、キャンセル対応...etc.

経理サポート

仕訳入力、給与計算...etc.

事務サポート

資料整形、根石・アンケート入力、集計...etc.

顧客対応代行

LINE問い合わせ対応、メールサポート...etc.

導入事例▶ <https://tokumei-gakari.com/examples/>

Web特命係活用イメージ

👍 こんなメリットがあります

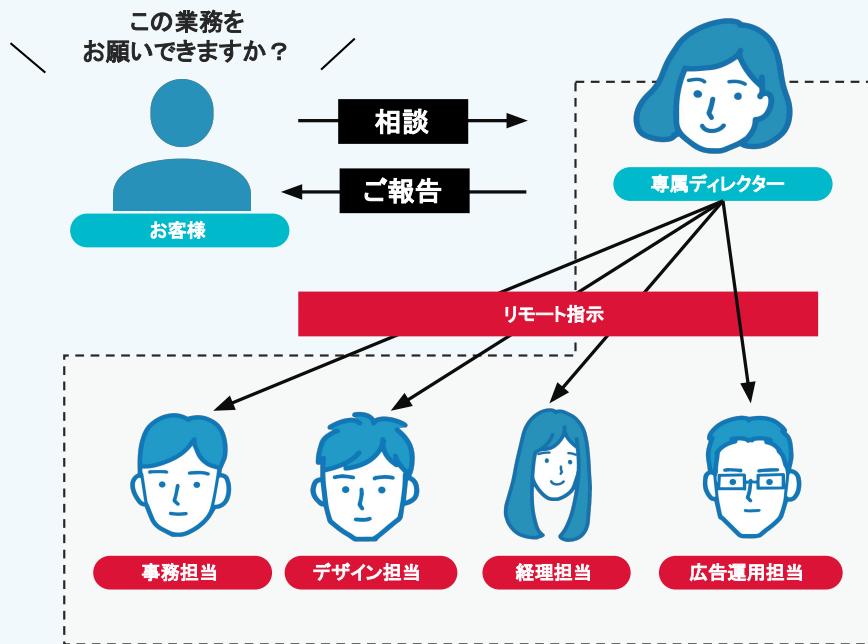
- 業務量に応じて稼働時間を調整可能
- 採用コストゼロ
- 専属ディレクターが複数の業務をまとめて受注・管理
- それぞれの分野の知識を持つ者が対応

🤝 活用事例

- 繁忙期の単純作業を依頼
⇒繁忙期のために人員強化する必要をなくす
- 手が回っていなかった細かなメンテナンスを依頼
⇒広告配信成果向上に繋がる
- 予算進捗管理を依頼
⇒予想外の広告費消費を防止できる

Web特命係

専属チーム



まずは体験してください

無料相談

まずはお困りの業務についてお聞かせください。
貴社の課題に合わせた最適なアウトソーシングプランをご提案します。

初回3時間無料体験

実際の納品品質をリスクなく体験していただくため、
初回3時間分の業務を無料に対応いたします。

安心の体制

最短翌日対応で緊急性の高い業務にも迅速に対応。
機密情報を含む業務もNDA締結でお受けします。

✓ 業務品質の確認

実際の納品品質を事前に確認できるため、
本導入前のリスクを最小化できます。

✓ 迅速な対応

最短翌日対応で、緊急性の高い業務にも
素早く対応可能です。

✓ 機密情報保護

NDA締結により、機密情報を含む業務も安心して
ご依頼いただけます。

次のステップ




今すぐ無料相談にお申し込みください。

貴社の課題解決のお手伝いをさせていただきます！


無料相談受付中

こういうケースは対応できる？など、ご不明点やご要望があればお気軽にご相談ください。

 電話でのお問い合わせ

050-3187-3991

平日10:00～17:00

 メールでのお問い合わせ

info@tokumei-gakari.com

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://tokumei-gakari.com/>

当社のホームページでも資料請求・お問い合わせができます。資料の郵送も承ります。

